

**Правила проведения рекламной акции
«Чистая Линия. Бьюти-бокс Сила Дикой Природы».**

1. Общие положения.

- 1.1. Рекламная Акция под названием «**Чистая Линия. Бьюти-бокс Сила Дикой Природы**» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции, реализуемой под товарным знаком «**Чистая Линия**» (далее «Продукция»), а также стимулирования ее продаж на российском рынке.
- 1.2. Принимая участие в рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).
- 1.3. Акция не является стимулирующей лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске и случайном выигрыше. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

2. Основные определения.

- 2.1. Организатором Акции, то есть лицом, осуществляющим непосредственную организацию и проведение Акции в соответствии с требованием законодательства РФ, является Общество с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь», (далее «Организатор»).
- 2.2. Реквизиты Организатора:
ООО «Юнилевер Русь»,
123022, Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13
ИНН/КПП 7705183476/997150001,
ОГРН 1027739039240
- 2.3. В обязанности Организатора входит организация вручения призов Участникам Акции.
- 2.4. Оператором Акции, действующим в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь», является Общество с ограниченной ответственностью «СРМ Солюшнс» (далее «Оператор»), юридический адрес: 123022, Москва, Звенигородская 2-я ул, дом №13, строение 43, помещение VIII комната 4, ОГРН 1097451001273, ИНН 7451278717.
- 2.5. В обязанности Оператора входит:
 - технический контроль над реализацией механики проведения Акции,
 - организация получения регистрационных данных через сайт Акции,
 - коммуникация с Участниками Акции,
 - обработка и хранение персональных данных участников Акции.

Участник Акции – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

Сайт – сайт www.chistaya-linia.ru/sila_dikoy_prirody являющийся официальным Сайтом Акции, на котором размещены настоящие Правила Акции.

3. Сроки проведения Акции:

- 3.1 **Общий срок проведения Акции:** с 00 часов 00 минут 18 ноября 2019 года по 23 часа 59 минут 31 марта 2020 года по московскому времени.

3.2 **Период приема заявок на участие в Акции:** 00 часов 00 минут 18 ноября 2019 года по 23 часа 59 минут 22 марта 2020 года включительно по московскому времени в порядке и в соответствии с настоящими Правилами.

3.3 **Период выдачи призов Участникам Акции:** с 02 декабря 2019 года по 31 марта 2020 года по московскому времени.

3.4 Информирование о проводимой Акции происходит следующими способами:

3.4.1. путем размещения рекламно-информационных материалов на Сайте,

3.4.2. путем размещения рекламно-информационных материалов в сети Интернет.

3.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте Акции. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте Акции, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

4. Условия участия в Акции:

4.1. Участниками Акции могут быть физические лица, достигшие 18 лет – граждане Российской Федерации, зарегистрированные на сайте Акции (далее – «Участник»).

4.2. К участию в Акции не допускаются:

4.2.1. работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей,

4.2.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором,

4.2.3. работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и/или Оператором и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

4.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

4.3.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами,

4.3.2. иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Участники Акции несут следующие обязанности:

4.4.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения,

4.4.2. предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции и с Соглашением,

4.4.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Призовой фонд Акции:

4.5.1. Призовой фонд Акции состоит из набора из 3 (трех) продуктов серии «Чистая Линия. Сила Дикой Природы», который участник выберет самостоятельно в форме:

Продукты для выбора:

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ ДНЕВНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА 60+ ТАВОЛГА И КАЛИНА

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ НОЧНОЙ ФИТО-КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА 45 + АРНИКА И ЖИМОЛОСТЬ

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ НОЧНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА 60+ ТВЛГ&КЛН

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ НОЧНОЙ ФИТО-КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА 35+

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ ДНЕВНОЙ ФИТО-КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА 35 + ВЕРБЕНА И ПЕРВОЦВЕТ

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ ДНЕВНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА 45+ АРНК&ЖМЛТ

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ ДНЕВНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА 55+ ШЛМН&МРШ

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ НОЧНОЙ ФИТО-КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА 55+ ШЛЕМНИК И МОРОШКА

Фито-крем для век ЧИСТАЯ ЛИНИЯ от 55 лет шлемник и морошка

Фито-крем для век ЧИСТАЯ ЛИНИЯ от 45 лет арника и жимолость

Фито-крем для век ЧИСТАЯ ЛИНИЯ от 35 лет вербена и первоцвет

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ ГЕЛЬ-СКРАБ-МАСКА ДЛЯ ЛИЦА 3В1

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ МОЛОЧКО ДЛЯ СНЯТИЯ МАКИЯЖА ДЛЯ ЛЮБОЙ КОЖИ НА ОТВ ЦЕЛ ТРАВ

4.6. Так как Приз Акции стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей, это не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ за Участников Акции.

4.7. За весь период проведения Акции один и тот же Участник может получить не более 1 (одного) набора.

4.8. Для участия в Акции необходимо:

4.8.1. В период с 00 часов 00 минут 00 секунд 18 ноября 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 22 марта 2020 года по московскому времени Участнику Акции необходимо зарегистрироваться в Акции, заполнив и отправив форму, размещенной на сайте акции www.chistaya-linia.ru/sila_dikoy_prirody:

- выбрать до 3 (трех) продуктов линейки бренда,
- указать имя,
- указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail),
- дать согласие с Правилами Акции и на обработку персональных данных (обязательно),
- дать согласие на получение рекламной информации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (необязательно),
- дать согласие на получение рекламной информации от бренда «**Чистая Линия**» (необязательно).

4.9. Организатор/Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

4.9.1. Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна.

4.9.2. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

4.10. Любые расходы, включая коммуникационные расходы, доступ к Интернету, не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

4.11. Участник имеет право зарегистрироваться в Акции как уникальный Участник только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Участника Организатор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

4.12. Все не востребованные Призы Акции передаются в распоряжение Организатора Акции.

4.13. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов, и сообщить о них Участнику через указанный адрес электронной почты в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в случае нарушения Участником Правил Акции, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5. Порядок проведения розыгрыша и вручения призов.

5.1. Даты розыгрышей приза:

Порядковый номер розыгрыша	Дата проведения розыгрыша	В розыгрыше участвуют заявки, заполненные за период:
1	02 декабря 2019 г	с 18 ноября по 01 декабря 2019 г.
2	16 декабря 2019 г	с 02 по 15 декабря 2019 г.

3	15 января 2020 г	с 16 по 29 декабря 2019 г.
4	15 января 2020 г	с 30 декабря по 12 января 2020 г.
5	27 января 2020 г	с 13 по 26 января 2020 г.
6	10 февраля 2020 г	с 27 января по 09 февраля 2020 г.
7	24 февраля 2020 г	с 10 по 23 февраля 2020 г.
8	10 марта 2020 г	с 24 февраля по 08 марта 2020 г.
9	23 марта 2020	с 09 по 22 марта 2020 г.

- 5.2. Фактом выдачи приза Победителю является отправка номера отслеживания посылки с призом, в виде смс на телефон, указанный при регистрации.
- 5.3. Вручение призов Акции осуществляется с 02 декабря 2019 года по 31 марта 2020 года включительно.
- 5.4. Призы вручаются только на территории Российской Федерации, на территории других государств не направляются.
- 5.5. Организатор не несет ответственности за качество телефонной связи, работы мобильных операторов, связи с сетью Интернет, а также за предоставление Участником заведомо ложной информации в регистрационных данных, которое может повлиять на организацию доставки Приза
- 5.6. Призы, врученные Участнику, не могут быть востребованы Участником повторно. Фактом отправки приза является запись в CRM-системе об успешной отправке приза.
- 5.11. При возникновении вопросов по вручению Приза Акции, а также замечаний и предложений по Акции Участник может обратиться на горячую линию Акции, написав письмо по электронной почте по адресу support@crmconnect.ru
- 5.7. Определение обладателей Приза происходит согласно следующему алгоритму:

Массив Заявок, полученный за отчетный период, указанный в п. 5.1, проверенных и принятых к розыгрышу, сортируется в хронологическом порядке по времени получения Заявок (московское время). Все отсортированные в соответствии с указанным порядком Заявки получают порядковый номер от 1 до Y, где Y – общее количество зарегистрированных Заявок за отчетный период.

Обладатель приза определяется по формуле:

$N = \text{ОСТАТ}(12345678901; \text{КК}) + 1$, где КК — количество Заявок за расчетный период и принятых к розыгрышу, а N — порядковый номер призового Заявки.

Деление с остатком 12345678901 («делимого») на КК («делитель») означает нахождение таких целых чисел «а» и «b», что выполняется равенство: $12345678901 = \text{КК} * a + b$ Таким образом, результатами деления с остатком являются два целых числа: «а» называется неполным частным от деления, а «b» — остатком от деления.

Пример:

Всего за отчетный период зарегистрировано 500 Заявок, из них 450 принято к розыгрышу.

$N = \text{ОСТАТ}(12345678901; 450) + 1$. $N=2$. Вторая Заявка является призовой.

- 5.8. В результате проведения каждого розыгрыша в порядке очереди по указанной формуле определяются 1 (один) претендент на получение Призов, подавших Заявки, которым присвоены соответствующие порядковые номера по хронологии регистрации.
- 5.9. За каждый отчетный период разыгрывается 1 (один) приз. Всего в акции разыгрывается 9 (девять) призов.
- 5.10. В случае если Победитель отказывается от приза, его email исключается из розыгрыша, и розыгрыш проводится заново по формуле.
- 5.11. В случае если за отчетный период не наберется достаточного количество email для проведения розыгрыша, оставшееся количество призов объявляется невостребованным и

- передается в распоряжении Организатора. Организатор вправе распорядится невостребованными призами по своему усмотрению.
- 5.12. Победители Розыгрыша Призов получают уведомления о соответствующем выигрыше путем электронного письма на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте в течение 24 (Двадцати четырех) часов после определения Победителей Розыгрыша Призов.
- 5.13. Победителю розыгрыша необходимо в течение 3 (трех) дней предоставить Организатору следующие документы и сведения о себе, отправив необходимые документы по адресу support@crmconnect.ru:
- копия документа, удостоверяющего личность гражданина (паспорт гражданина РФ, включающий разворот с фотографией и разворот с информацией о постоянном месте регистрации) и копия иного документа, отражающего адрес места жительства (для иностранных граждан, проживающих на территории РФ, копия свидетельства о регистрации по месту пребывания);
 - иные документы, по запросу Организатора.
- 5.14. В случае если Победитель отказывается или не предоставляет необходимые документы в течение 3 (трех) дней, приз считается не востребованным и переходит в распоряжении Организатора.
- 5.15. Организатор осуществляет рассылку и доставку призов только по регистрационным данным Участника (телефон и адрес электронной почты), указанным при регистрации на сайте Акции. Организатор не осуществляет рассылку и доставку Призов в случае неверно указанных данных Участником, а также не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу, или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных при регистрации на Сайте Акции.
- 5.16. Фактом выдачи приза является отправка приза Участнику. Моментом отправки приза считается дата оформления отправки на почтовый адрес Участника, указанный им при запросе Организатора. Организатор не несет ответственности за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Почты России, осуществляющей доставку приза, а также за предоставление Участником заведомо ложной информации в регистрационных данных, которое может повлиять на организацию доставки Приза.

6. Информация по налогам

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Участниками призов Акции стоимостью менее 4000 рублей не влечёт за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7. Персональные данные

- 7.1. Оператором персональных данных, действующим в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь», отвечающим за хранение и обработку персональных данных Участников Акции, является ООО «СРМ СОЛЮШНС» (ИНН: 7451278717, КПП: 770301001, ОГРН: 1097451001273, местонахождение: 123022, Москва, Звенигородская 2-я ул, дом №13, строение 43, помещение VIII комната 4). Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Оператору персональных данных, или их уполномоченным лицам на обработку своих персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, коммуникацию, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам.

Под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора,

Оператора или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

- 7.2. Персональные данные Участников Акции» обрабатываются с целями: а) возможности выдачи Призов Участникам; б) направления Организатором/ Оператором ООО «Юнилевер Русь» рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляется ООО «Юнилевер Русь», или о новых стимулирующих акциях, иная рекламная информация.
- 7.3. Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.
- 7.4. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@crmsol.ru с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
- 7.5. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/ Оператора персональных данных ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/ Оператора ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции/Оператор ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.
- 7.6. Участник вправе требовать от Организатора/Оператора персональных данных ООО «Юнилевер Русь» уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными.
- 7.7. Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever: <https://www.unileverprivacypolicy.com/russian/policy.aspx> а также дополнением к Политике о Персональных Данных компании Unilever: https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata_tcm1315-510570_ru.pdf

8. Особые условия.

- 8.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, мобильной связью), а также расходы, связанные с получением приза согласно условиям настоящих Правил.

- 8.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 8.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.
- 8.4. Организатор/Оператор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза.
- 8.5. Если по независящим от Организатора/Оператора причинам Призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.
- 8.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции любую необходимую информацию, в том числе (но не ограничиваясь) для ее предоставления в государственные органы.
- 8.7. Организатор/Оператор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора/Оператора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- 8.8. Организатор/Оператор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором/Оператором настоящих Правил, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора/Оператора.
- 8.9. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/Оператор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.
- 8.10. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.
- 8.11. При выполнении Участниками условий участия в Акции, Оператор Акции и ООО «Юнилевер Русь», или уполномоченные им/ими лица вправе обрабатывать их персональные данные, предоставленные в ходе участия в Акции, для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции, участвующей в Акции, согласно п.4.6 настоящих Правил.
- 8.12. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора и Оператора, касающихся данной Акции, посредством электронной связи/почты и почты в период проведения Акции.
- 8.13. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу операторов сотовой или иной связи и платежных систем.
- 8.14. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

- 8.15. Принимая во внимание презумпцию добросовестности Участников Акции, а также добросовестности их действий, направленных на участие в Акции, Организатор/Оператор, в целях выявления лиц, действия которых направлены на массовое получение Призов или иное недобросовестное поведение в рамках Акции, приводящее к получению необоснованной выгоды по результатам Акции (далее – «Призолеры»), а также в целях защиты добросовестных Участников Акции от действий Призолов, вправе проводить дополнительную проверку Участников.
- 8.16. Организатор/Оператор Акции, руководствуясь результатами выборочной проверки, вправе признавать Призоловами Участников и отстранять таковых от участия в Акции (путем не вручения Приза Акции), если они соответствуют одному или нескольким нижеприведенным условиям, а именно, включая, но не ограничиваясь:
Организатор/Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение), руководствуясь результатами выборочной проверки, а также на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, определяет круг недобросовестных лиц, а также участников, действия которых направлены на массовое получение призов. Решение о блокировке таковых (в том числе, но не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит.
Принимая участие в Акции, все участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом правил.
- 8.17. Организатор/Оператор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 8.18. Организатор/Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.
- 8.19. Участник самостоятельно несет ответственность по своевременному получению любых запросов и сообщений от Организатора по указанным им при регистрации контактам.
- 8.20. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 8.21. В случае, если на получение приза будет претендовать лицо, которому запрещено или не может участвовать в Акции согласно настоящим Правилам, такому лицу приз не выдаётся и такой участник не вправе предъявлять какие-либо претензии, связанные с его участием в Акции, включая, но не ограничиваясь требования выдачи приза.