

**Правила проведения рекламной акции
«Чистая Линия: Идеальная кожа. Подбери свой идеальный уход».**

1. Общие положения.

- 1.1. Рекламная Акция под названием «Чистая Линия: Идеальная кожа. Подбери свой идеальный уход» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции, реализуемой под товарным знаком «Чистая Линия» (далее «Продукция»), а также стимулирования ее продаж на российском рынке.
- 1.2. Принимая участие в рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).
- 1.3. Акция не является стимулирующей лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске и случайном выигрыше. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

2. Основные определения.

- 2.1. Организатором Акции, то есть лицом, осуществляющим непосредственную организацию и проведение Акции в соответствии с требованием законодательства РФ, является Общество с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь», (далее «Организатор»).

2.2. Реквизиты Организатора:

ООО «Юнилевер Русь»,
123022, Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13
ИНН/КПП 7705183476/997150001,
ОГРН 1027739039240

- 2.2.1. **Организатор** действует самостоятельно или в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь». В обязанности Организатора входит организация вручения призов Победителям Акции, обеспечение призового фонда, решение организационных вопросов проведения Акции, выполнение функций налогового агента, осуществление обработки персональных данных Участников Акции, определение целей обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий (операций), совершаемых с персональными данными.

- 2.3. Техническим партнером, действующим в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь», является Общество с ограниченной ответственностью «СРМ Соллюнс» (далее «Оператор»), юридический адрес: 123022, Москва, Звенигородская 2-я ул, дом №13, строение 43, помещение VIII комната 4, ОГРН 1097451001273, ИНН 7451278717.

2.4. В обязанности Оператора входит:

- технический контроль над реализацией механики проведения Акции,
- организация получения регистрационных данных через сайт Акции,
- проверка полученных данных на валидность, согласно условиям настоящих Правил,
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции,
- обработка и хранение персональных данных участников Акции по поручению Организатора,
- определение победителей призов по формуле, согласно Правилам Акции.

Технический партнер Акции действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».

Далее по смыслу и в целях настоящих Правил Технический партнер может именоваться Оператором.

Участник Акции – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Оператора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь», а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

Победитель – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

Сайт – сайт chistaya-linia.ru/happyunicorn, являющийся официальным сайтом Акции, на котором размещены настоящие Правила Акции и на котором публикуются победители акции.

3. Сроки проведения Акции:

3.1. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 00 минут 01 января 2020 года по 23 часа 59 минут 15 марта 2022 года по московскому времени.

3.2. **Период приема заявок на участие в Акции:** 00 часов 00 минут 01 января 2020 года по 23 часа 59 минут 31 декабря 2021 года включительно по московскому времени в порядке и в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. **Период определения обладателей призов:** с 00 часов 00 минут 03 февраля 2020 года по 23 часа 59 минут 30 января 2022 года московскому времени, согласно графику розыгрыша призов, прописанному в п.5.2 настоящих Правил.

3.4. **Период выдачи призов Победителям Акции:** с 03 февраля 2020 года по 15 марта 2022 года по московскому времени.

3.5. Информирование о проводимой Акции происходит следующими способами:

3.5.1. путем размещения рекламно-информационных материалов в торговых сетях – местах реализации Продукции,

3.5.2. путем размещения рекламно-информационных материалов на Сайте,

3.5.3. путем размещения рекламно-информационных материалов в сети Интернет.

3.5.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на странице Акции. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на странице Акции, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

4. Условия участия в Акции:

4.1. Участниками Акции могут быть физические лица, достигшие 18 лет – граждане Российской Федерации, зарегистрированные на сайте Акции (далее – «Участник»).

4.2. К участию в Акции не допускаются:

4.2.1. работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей,

4.2.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором,

4.2.3. работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и/или Оператором и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

4.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

4.3.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами,

4.3.2. право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами,

4.3.3. иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

4.4.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения,

4.4.2. предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции и с Соглашением,

4.4.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Призовой фонд Акции:

4.5.1. Призовой фонд Акции состоит из ежемесячного приза – подарочного набора «**Чистая Линия: Идеальная кожа**» (далее – «Набор»).

Количество ежемесячных призов на весь период акции – 24 (двадцать четыре) штук.

Победитель ежемесячного приза самостоятельно выбирает тип Набора, который он хочет получить:

Набор №1, «Beauty queen», состоит из следующих продуктов:

- 1) Чистая Линия Гель для умывания Идеальная кожа 160мл
- 2) Чистая Линия Крем-гель д/лц идеальная кожа для норм и комбинированной кожи 45мл
- 3) Чистая Линия Мицеллярная вода идеальная кожа 400мл

Набор №2, «Vue-Vue, прыщи», состоит из следующих продуктов:

- 1) Чистая Линия Гель для умывания глубокого действия идеальная кожа 100мл
- 2) Чистая Линия Косметическое средство 5в1 идеальная кожа 120мл
- 3) Чистая Линия Крем-актив против прыщей идеальная кожа 40мл

Набор №3, «Music is my boyfriend», состоит из следующих продуктов:

- 1) Чистая Линия Крем-гель д/лц идеальная Кожа для норм и комбинированной кожи 45мл
- 2) Чистая Линия Мицеллярная Вода Идеальная Кожа 400мл
- 3) Чистая Линия ВВ-Крем 10в1 идеальная Кожа 40 Мл

Набор №4, «Блистай, а не блести», состоит из следующих продуктов:

- 1) Чистая Линия Косметическое средство 5в1 идеальная кожа 120мл
- 2) Чистая Линия Лосьон глб действие против чёрных точек идеальная кожа 100мл
- 3) Чистая Линия Аква-крем мгновенная матовость идеальная кожа 50мл

Набор №5, «Еще 1 серию посмотрю и лягу спать», состоит из следующих продуктов:

- 1) Чистая Линия мицеллярная вода идеальная кожа 400мл
- 2) Чистая Линия ночной крем-сон для лица идеальная кожа для всех типов кожи 12x45мл
- 3) Чистая Линия крем-увлажнение для век идеальная кожа 20 мл

Набор №6, «Антистресс», состоит из следующих продуктов:

- 1) Чистая Линия молочко для снятия макияжа идеальная кожа 100мл
- 2) Чистая Линия крем-мусс д/лица идеальная кожа для сух и чувствительной кожи 45мл
- 3) Чистая Линия вв-крем 10в1 идеальная кожа 40 мл

4.6. Количество Призов Акции ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и виды Призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте акции.

4.7. Победителю Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза. Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

4.8. Организатор несет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

4.9. Само по себе получение Участниками призов Акции стоимостью менее 4 000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших поощрительные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированы о вышеуказанной обязанности.

4.10. За весь период проведения Акции один и тот же Участник может получить не более 1 (одного) приза. Участник, ставший ежемесячным победителем, исключается из последующих розыгрышей призов.

4.11. Замена Приза денежным эквивалентом или повторное вручение Приза не производится.

4.12. Для участия в Акции необходимо:

4.12.1. В период с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 января 2020 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 31 декабря 2021 года по московскому времени Участнику Акции необходимо:

- указать имя и фамилию,
- указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail),
- подтвердить адрес электронной почты, путем перехода по ссылке из письма,
- дать согласие с Правилами Акции (обязательно),
- дать согласие на обработку персональных данных (обязательно).
- дать согласие на получение коммуникации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (необязательно).

4.14. Организатор/Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

4.14.1. Если у Организатора/Оператора есть сомнения в том, что зарегистрированный Участником чек является поддельным, неверным, некорректным, при этом номер такого чека не учитывается при регистрации.

4.14.2. Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна.

4.14.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

4.15. Любые расходы, включая коммуникационные или транспортные расходы, доступ к Интернету, не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

4.16. Участник имеет право зарегистрироваться в Акции как уникальный Участник только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Участника Организатор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

4.17. Все не востребованные Призы Акции передаются в распоряжение Организатора Акции.

4.18. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов, и сообщить о них Участнику через указанный адрес электронной почты в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

4.18.1. Если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающемуся от адреса, указанного в качестве адреса регистрации; и/или

4.18.2. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4.19. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера.

5. Порядок определения Победителей.

5.1. Обладатели призов определяются в следующем порядке:

Массив уникальных адресов электронной почты (далее – «адреса»), зарегистрированных за отчетный период, согласно Графику розыгрышей в п.5.2., и прошедших проверку соответствия условиям Акции, сортируется в хронологическом порядке по времени регистрации (московское время).

Все отсортированные в соответствии с указанным порядком адреса получают порядковый номер от 1 до Y, где Y – общее количество зарегистрированных и прошедших проверку адресов за отчетный период.

Победитель ежемесячного приза определяется по формуле:

$N = \text{ОСТАТ}(12345678901; \text{КК}) + 1$, где КК — количество зарегистрированных адресов за отчетный период, согласно Графику розыгрыша призов, согласно п. 5.2. Правил, а N — номер призового адреса.

Деление с остатком 12345678901 («делимого») на КК («делитель») означает нахождение таких целых чисел «а» и «b», что выполняется равенство: $12345678901 = \text{КК} * a + b$ таким образом, результатами деления с остатком являются два целых числа: «а» называется неполным частным от деления, а «b» — остатком от деления.

Пример:

В акции за отчетный период №1 зарегистрировано 500 уникальных адресов.

$N = \text{ОСТАТ}(12345678901; 500) + 1$. $N=402$. Четыреста второй адрес из списка является призовым.

В случае если Победитель отказывается от приза, его адрес исключается из розыгрыша, и розыгрыш проводится заново по формуле.

Для определения остальных победителей адрес электронной почты выигравшего участника исключается из розыгрыша, и розыгрыш проводится заново по формуле.

Каждый участник Акции может стать обладателем приза только один раз.

5.2. График розыгрыша призов:

№ Розыгрыша	Дата проведения розыгрыша	Кол-во разыгрываемых призов, шт.	В розыгрыше участвуют участники, зарегистрированные в период (время московское):
1	03 февраля 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.01.2020 по 23:59:59 31.01.2020
2	03 марта 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.02.2020 по 23:59:59 29.02.2020
3	03 апреля 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.03.2020 по 23:59:59 31.03.2020
4	04 мая 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.04.2020 по 23:59:59 30.04.2020
5	02 июня 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.05.2020 по 23:59:59 31.05.2020
6	03 июля 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.06.2020 по 23:59:59 30.06.2020
7	04 августа 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.07.2020 по 23:59:59 31.07.2020
8	05 сентября 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.08.2020 по 23:59:59 31.08.2020
9	03 октября 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.09.2020 по 23:59:59 30.09.2020
10	02 ноября 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.10.2020 по 23:59:59 31.10.2020
11	04 декабря 2020 г.	1 штука	С 00:00:00 01.11.2020 по 23:59:59 30.11.2020
12	11 января 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.12.2020 по 23:59:59 31.12.2020

13	03 февраля 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.01.2021 по 23:59:59 31.01.2021
14	03 марта 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.02.2021 по 23:59:59 29.02.2021
15	03 апреля 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.03.2021 по 23:59:59 31.03.2021
16	04 мая 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.04.2021 по 23:59:59 30.04.2021
17	02 июня 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.05.2021 по 23:59:59 31.05.2021
18	03 июля 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.06.2021 по 23:59:59 30.06.2021
19	04 августа 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.07.2021 по 23:59:59 31.07.2021
20	05 сентября 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.08.2021 по 23:59:59 31.08.2021
21	03 октября 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.09.2021 по 23:59:59 30.09.2021
22	02 ноября 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.10.2021 по 23:59:59 31.10.2021
23	04 декабря 2021 г.	1 штука	С 00:00:00 01.11.2021 по 23:59:59 30.11.2021
24	12 января 2022 г.	1 штука	С 00:00:00 01.12.2021 по 23:59:59 31.12.2021

5.3. В случае если в один из периодов не наберется достаточное количество участников для проведения розыгрыша, призы считаются не востребованными и переходят в распоряжение Организатора Акции.

6. Порядок выдачи призов Победителям.

6.1. Вручение призов Акции осуществляется с 03 февраля 2020 года по 15 марта 2022 года включительно.

6.2. Для получения призов Акции Участнику в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его уведомления о выигрыше Приза необходимо предоставить Организатору на e-mail chistaya-linia@crmconnect.ru данные, необходимые для вручения Приза*:

-адрес фактического места проживания,

-иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу представителя Организатора.

6.3. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном письме, используются Оператором в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования, полученного Участником Акции дохода и выполнения функции налогового агента в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах. Оператор Акции уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в печатном и электронном виде персональные данные победителей Акции по достижению целей обработки – истечению срока, предусмотренного пп.5 п.3 ст. 24 Налогового Кодекса Российской Федерации (четыре года).

6.4. Организатор Акции оставляет за собой право отказать в выдаче Приза Участнику Акции в случае нарушения им положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего Победителем Акции, Организатору не удастся вручить Приз, указанное обстоятельство считается поводом для распоряжения Организатор/Оператор таким Призом Акции по своему усмотрению.

6.6. Если Организатор/Оператор в течение 5 (пяти) рабочих дней не может дозвониться до Участника Акции, ставшего Победителем, а также в том случае, когда Участник Акции, ставший Победителем, не предоставляет информацию и документы согласно настоящим Правилам, Приз

остается в распоряжении Организатора, и Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать его иным Участникам Акции.

6.7. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

6.8. Организатор/Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

7. Информация по налогам

7.1. Организатор несет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. В отношении выдаваемых призов Организатором может быть принято решение о выдаче Победителю(ям) денежного приза дополнительно к призу в натуральной форме. Фактом участия в данном конкурсе Участник(и) подтверждает(ют) свое согласие на удержание Организатором из суммы денежного приза налога на доходы физических лиц с полученных им(и) призов как в денежной, так и в натуральной форме (в случае, если стоимость превышает 4000 рублей).

7.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Участниками призов Конкурса стоимостью менее 4000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших поощрительные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Выдача призов стоимостью более 4000 рублей осуществляется по акту приема-передачи приза.

7.3. Стоимость Призов, получаемых физическими лицами, при проведении рекламных акций признаётся налогооблагаемым доходом физических лиц (ст. 208, 209 НК РФ). Для расчета НДФЛ со стоимости, превышающей 4 000 (четыре тысячи) руб., полученных за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), для физических лиц, являющимися налоговыми резидентами, применяется ставка 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ). При этом Организатор несет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, как организация, от которой физическое лицо получило доход, и на нее возложена обязанность исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить в бюджет сумму НДФЛ (п. 1 ст. 226 НК РФ).

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, Техническому партнеру, ООО «Юнилевер Русь» и ООО "СРМ Солюшнс" (далее указанные лица именуются как «Оператор») на обработку своих персональных данных. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором всеми необходимыми способами, включая сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (включая трансграничную передачу), предоставление, доступ, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам.

Принимая Правила Акции/Отправляя заявку на участие/Заполняя форму регистрации Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Акции, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в настоящей Акции от Организатора/Оператора/Технического партнера.

Подтверждая согласие на рассылки, Участники понимают и дают свое согласие на коммуникацию*.

*под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора, Заказчика, Технического партнера или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, производимой или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь», в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

8.4. Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора/Оператора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения). Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целями: а) возможности выдачи призов победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах; б) направления Организатором/ Оператором/ООО «Юнилевер Русь» рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляется ООО «Юнилевер Русь», или о новых стимулирующих акциях, иная рекламная информация.

8.5. Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.

8.6. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@konnektu.ru с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/ Оператора персональных данных ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/ Оператора ООО «Юнилевер Русь») за исключением случаев, когда Организатор Акции/Оператор ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

8.7. Участник вправе требовать от Организатора/Оператора персональных данных ООО «Юнилевер Русь» уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными.

8.8. Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever: <https://www.unilever.ru/about/official-information/> Политика ПДн. и https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata_tcm1315-485017_ru.pdf

9. Особые условия.

9.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, мобильной связью), а также расходы, связанные с получением приза согласно условиям настоящих Правил.

9.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

9.3. Участник/Победитель Акции дает свое согласие на то, что Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение Участника/Победителя Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

9.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

9.5. Организатор/Оператор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза.

9.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.

9.7. Несвоевременное прочтение Участниками Акции запросов на предоставление фотографий и/или оригиналов приобретенного продукта и чеков не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору требуемой информации, предусмотренного настоящими Правилами.

9.8. При уведомлении по электронной почте датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Организатором письма по электронной почте.

9.9. С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи Приза.

9.10. Если по независящим от Организатора/Оператора причинам Призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.

9.11. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции, не зависимо от того, являются они претендентами на победу в Акции или нет, любую необходимую информацию, в том числе (но не ограничиваясь) для ее предоставления в государственные органы.

9.12. Организатор/Оператор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора/Оператора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

9.13. Организатор/Оператор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором/Оператором настоящих Правил, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора/Оператора.

9.14. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/Оператор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

9.15. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.

9.16. При выполнении Участниками условий участия в Акции, Оператор Акции и ООО «Юнилевер Русь», или уполномоченные им/ими лица вправе обрабатывать их персональные данные,

предоставленные в ходе участия в Акции, для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции, участвующей в Акции, согласно п.4.6 настоящих Правил.

9.17. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/Оператора/ООО «Юнилевер Русь», касающихся данной Акции, а также рекламной информации и новостей ООО «Юнилевер Русь» посредством электронной связи/почты и почты как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

9.18. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу операторов сотовой или иной связи и платежных систем.

9.19. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.20. Принимая во внимание презумпцию добросовестности Участников Акции, а также добросовестности их действий, направленных на участие в Акции, Организатор/Оператор, в целях выявления лиц, действия которых направлены на массовое получение Призов или иное недобросовестное поведение в рамках Акции, приводящее к получению необоснованной выгоды по результатам Акции (далее – «Призоловы»), а также в целях защиты добросовестных Участников и победителей Акции от действий Призоловов, вправе проводить дополнительную проверку Участников.

9.21. Организатор/Оператор Акции, руководствуясь результатами выборочной проверки, вправе признавать Призоловами Участников и отстранять таковых от участия в Акции (путем блокировки аккаунта), если они соответствуют одному или нескольким нижеприведенным условиям, а именно, включая, но не ограничиваясь:

9.21.1. На стене Участника в социальных сетях выявлено более 3 (трех) сообщений об участии в других конкурсах и акциях, не связанных с Акцией, проводимой Организатором/Оператором. При этом Участник Акции обязан обеспечить открытый доступ (сделать страницу видимой для Организатора/Оператора Акции) к указанным при регистрации социальным сетям на протяжении всей Акции. В случаях выявления Организатором/Оператором Акции фактов изменения (в том числе, но не ограничиваясь, удаления) такими участниками сообщений на стене социальной сети, Организатор/Оператор вправе отстранить их от участия путем блокировки аккаунта.

9.21.2. Организатор/Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет принадлежность той или иной социальной сети Участнику Акции, руководствуясь в том числе имеющейся у него персональной информацией об Участниках Акции.

9.21.3. Участник не может предоставить дополнительную информацию и/или доказательства, подтверждающие факт действительности и реальности действий, которые осуществил Участник для участия в Акции.

9.21.4. Организатор/Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение), руководствуясь результатами выборочной проверки, а также на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, определяет круг недобросовестных лиц, а также участников, действия которых направлены на массовое получение призов. Решение о блокировке таковых (в том числе, но не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит.

Принимая участие в Акции, все участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом правил.

9.22. Организатор/Оператор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу (в том числе путем блокировки аккаунта), которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Блокировка аккаунта Участника по указанным основаниям осуществляется на весь период проведения Акции. Разблокировка Участника допускается в исключительных ситуациях по собственному усмотрению Организатора/Оператора Акции.

9.23. Организатор/Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника его регистрация будет аннулирована, и сам

Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

9.24. В Акции не могут принимать участие лица, ранее заблокированные (отстраненные от участия) в прошедших акциях, проводимых ООО «Юнилевер Русь» или третьими лицами по его поручению в период с 2014 года до 2019 г. включительно.

Участники, которые в период с 2017 по 2018 гг. принимали участие в Акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие в совокупности призы стоимостью свыше 100 000 (ста тысяч) рублей, не могут претендовать на приз.

Организатор/Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет круг таких лиц на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, ранее отстранённых от участия. В случае выявления Организатором/Оператором Акции фактов изменения такими Участниками личной информации при регистрации в Акции, Организатор/Оператор вправе отстранить их от участия путем блокировки аккаунта. Решение о блокировке (в том числе, но не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором/Оператором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит. Принимая участие в Акции, все участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом правил.

9.25. Факт участия в Акции подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарными знаками, права на которые принадлежат Заказчику Организатора или Продукции, указанной в п. 4.6 настоящих Правил, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

9.26. Участник самостоятельно несет ответственность по своевременному получению любых запросов и сообщений от Организатора по указанным им при регистрации контактам.

9.27. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

9.28. В случае, если на получение приза будет претендовать лицо, которому запрещено или не может участвовать в Акции согласно настоящим Правилам, такому лицу приз не выдаётся и такой участник не вправе предъявлять какие-либо претензии, связанные с его участием в Акции, включая, но не ограничиваясь требования выдачи приза.